



# IMPACT REPORT

2024

**HYGGE DOG S.R.L.  
SOCIETÀ BENEFIT**

Redatta ai sensi della Legge 208/2015,  
commi 376-384)



# TABLE OF CONTENTS

- 1 Introduzione
- 2 Finalità di beneficio comune dichiarate in statuto
- 3 Strategia e azioni 2024
- 4 Obiettivi 2025
- 5 Valutazione dell'impatto 2024
- 6 Conclusione e impegni futuri

# INTRODUCTION

Nel corso del 2024, Hygge Srl SB ha intrapreso il proprio percorso come Società Benefit, integrando nella propria strategia aziendale finalità ambientali e sociali accanto a quelle economiche. Questa prima Relazione di Impatto racconta gli obiettivi perseguiti, le azioni intraprese, i risultati raggiunti e presenta la strategia evolutiva per il 2025, fondata su un approccio rigenerativo, trasparente e orientato al lungo periodo.

# FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE DICHIARATE IN STATUTO

## PERSONE

Promuoviamo un ambiente di lavoro equo e inclusivo, che consenta a ogni persona di esprimere il proprio potenziale in un clima di fiducia, rispetto e benessere.

## COMMUNITY

Costruiamo una community solida di pet parent e stakeholder fondata su dialogo, ascolto e fiducia reciproca, promuovendo la cultura della cura consapevole degli animali.

## PIANETA

Ci impegniamo a ridurre l'impatto ambientale del settore pet food, promuovendo l'utilizzo di ingredienti e processi sostenibili, in linea con gli obiettivi climatici europei.



# OBIETTIVI 2025

6 Li OBIETTIVI 2025 SONO ARTICOLATI SECONDO IL MASTER PLAN IN 5 AREE DI IMPATTO, SUDDIVISI IN TRE "WAVE" STRATEGICHE:

## WAVE STRATEGICHE

## DETAILS

### Area Wave 1 (da avviare subito)

- Governance Redazione Codice Etico e Politica di Trasparenza della Proprietà
- Lavoratori Formazione iniziale e continua; sistema strutturato di feedback
- Community Stesura Codice di Condotta per fornitori; volontariato aziendale
- Ambiente Monitoraggio e target su rifiuti, consumi, energia e CO<sub>2</sub>
- Clienti Meccanismi di ascolto e misurazione soddisfazione

### Area Wave 2 (entro fine 2025)

- Governance Integrazione MBO e CDA su temi ESG; pubblicazione online KPI
- Lavoratori Bonus legati all'impatto; mappatura della diversità aziendale
- Community Collaborazioni con università; formazione su diversità e inclusione
- Ambiente 60% energia rinnovabile certificata; materiali di consumo green
- Clienti Certificazioni di qualità da enti terzi

### Area Wave 3 (da consolidare nel 2026)

- Governance Revisione periodica delle performance sociali e ambientali
- Lavoratori Programma di wellbeing integrato nel sistema HR
- Community Sistema di valutazione performance ESG fornitori
- Ambiente Politiche per la neutralità climatica (Co2alizione)
- Clienti Programmi educativi per pet parent (piattaforma informativa)

# VALUTAZIONE DELL'IMPATTO 2024

La misurazione dell'impatto è in fase iniziale. Il punteggio BIA preliminare complessivo è pari a 47,4 punti, suddivisi in:

29,1 PT	2,9 PT	5,3 PT	10 PT
Impact Business Model (IBM)	Operations (pratiche quotidiane)	N/A o in via di valutazione	Società Benefit

**Nel 2025 è prevista una fase di miglioramento continuo, con target di crescita del punteggio in tutte le aree.**



feed them  
TREATS



# CONCLUSIONE E IMPEGNI FUTURI

Con questa prima Relazione di Impatto, Hygge Dog conferma il proprio impegno verso un modello di business rigenerativo. Nel 2025, ci proponiamo di:

- Rafforzare il sistema di misurazione dell'impatto.
- Formalizzare politiche etiche e ambientali.
- Coinvolgere stakeholder interni ed esterni nel percorso di miglioramento.
- Preparare l'azienda alla futura certificazione B Corp.



La Relazione è stata approvata dal CdA in data e sarà pubblicata sul sito [www.hygge-dog.com](http://www.hygge-dog.com).